

第六届青年生命科学论坛招商方案

“青年生命科学论坛”是由中国科学院青年创新促进会生命科学分会发起，吸引来自中国科研院所、高等院校、医学院所等国内外生命科学研究单位众多青年学者参与的大型学术会议。论坛的宗旨为团结凝聚生命科学领域的青年科技工作者，弘扬科学精神，加强学术交流，促进学科交叉，致力于推进生命科学共同体的建设与发展。前五届青年生命科学论坛分别于乌鲁木齐（2019年）、武汉（2020年）、北京（2021年）、广州（2022年）和杭州（2023年）召开，聚集了生命领域众多院士和顶级专家学者与会，受到人民日报等中央和地方媒体的广泛关注和报道，得到领域内广大科研人员的一致好评。

“第六届青年生命科学论坛”将于2024年9月20-22日在长沙市举行。本次论坛设五个主题，每个主题下设四个专题，专题设置采用科学家自由申请，以科学问题或产业需求为导向，大会学术委员会综合遴选确定的原则。每个专题由2~3位青年科学家召集，并承担各专题学术报告组织工作。

热忱欢迎研究机构、高等院校、企业等各界专家学者和学生参会交流。

一、会议时间与地点

会议时间：2024年09月20-22日

会议地点：长沙华晨豪生大酒店

（长沙雨花区万家丽中路二段8号）

会议规模：600-800人

二、组织机构

主办单位：青年生命科学论坛理事会

承办单位：中国科学院亚热带农业生态研究所

协办单位：中南大学湘雅医学院、湖南师范大学、湖南农业大学
持续更新……

支持单位：The Innovation、The Innovation Life

三、企业权益

1、钻石赞助（20万）限2家

权益项目	权益描述
大会背景板	传播载体：现场背景板、主视觉 品牌推广形式：企业 LOGO
主持人口播	推广形式：开幕式、闭幕式主持人口播，体现企业/品牌名称或传播口号 不少于 2 次
品牌展区	传播载体：特装展位 品牌推广形式：企业形象展台、易拉宝、产品体验和销售等 规格：展位 12 m ² 1 个
宣传印刷品	传播载体：现场指示牌 品牌推广形式：品牌 LOGO
大会参会手册	传播载体：会议手册 品牌推广形式：封二（1P 广告）； 印制数量：不少于 500 册
官方视频宣传片	传播载体：官方宣传片（15 秒） 品牌推广形式：开幕式前暖场播放
VIP 席	包含 3 位 VIP 落座区名额。

2、铂金赞助（10万） 限3家

权益项目	权益描述
大会背景板	传播载体：现场背景板、分会场主视觉 品牌推广形式：企业 LOGO
主持人口播	推广形式：现场主持人口播，体现企业/品牌名称或传播口号 不少于1次
品牌展区	传播载体：特装展位 品牌推广形式：企业形象展台、易拉宝、产品体验和销售等 规格：展位 9 m ² 1个
宣传印刷品	传播载体：现场指示牌、 品牌推广形式：品牌 LOGO
大会参会手册	传播载体：会议手册 品牌推广形式：封三（1P广告）； 印制数量：不少于 500 册
官方视频宣传片	传播载体：官方宣传片（15秒） 品牌推广形式：开幕式前暖场播放
VIP席	包含 2 位 VIP 落座区名额。

3、金牌赞助（5万） 限5家

权益项目	权益描述
大会背景板	传播载体：现场背景板 品牌推广形式：企业 LOGO
主持人口播	推广形式：现场主持人口播，体现企业/品牌名称或传播口号 不少于1次
品牌展区	传播载体：特装展位 品牌推广形式：企业形象展台、易拉宝、产品体验和销售等 规格：展位 6 m ² 1个
宣传印刷品	传播载体：现场指示牌 品牌推广形式：品牌 LOGO

大会参会手册	传播载体：会议手册 品牌推广形式：内页（1P广告）； 印制数量：不少于500册
官方视频宣传片	传播载体：官方宣传片（15秒） 品牌推广形式：开幕式前暖场播放
VIP席	包含1位VIP落座区名额。

4、银牌赞助（3万） 限20家

权益项目	权益描述
大会背景板	传播载体：现场背景板 品牌推广形式：企业LOGO
品牌展区	传播载体：特装展位 品牌推广形式：企业形象展台、易拉宝、产品体验和销售等 规格：展位6m ² 1个
VIP席	包含2位参会名额，与正式代表享有同样的待遇。

5、其他赞助

赞助形式	呈现方式
会议资料袋赞助	logo展示（20000元；限2家）
《会议手册》印刷赞助	logo展示（20000元；限1家）
参会代表胸卡赞助	logo展示（20000元；限1家）
大会饮用水赞助	粘贴公司logo，需自备（10000元；限1家）
大会工作人员T恤赞助	印制企业LOGO（10000元；大会统一定制；限1家）

茶歇及冷餐赞助	会议期间茶歇、冷餐摆台致谢（20000元；限2家）
伴手礼赞助	外套、U盘、水杯、雨伞等；限1家 A：大会统一定制，印制企业LOGO（20000元） B：赞助商直接提供，由会务组审核（免费）

有意参会的企业单位请尽快与招商负责人武然女士联系。

四、支付

名称：杭州青创汇智科技有限公司

账号：33200188000660013

开户行：江苏银行杭州分行营业部

注：本次会议委托杭州青创汇智科技有限公司负责签订会议赞助协议，收取赞助费并负责开票事宜。汇款后，请将汇款凭证发至 ran.wu@the-innovation.org 确认。

五、取消参会及退款规定

厂家对任何赞助项目的取消必须在 2024 年 7 月 10 日前以书面形式通知大会承办方。所有退款将在会后进行，并将严格遵照下列规定：

2024 年 9 月 5 日以前 退款全额的 50%

2024 年 9 月 5 日以后 不再退款

六、联系方式

武然：15600350085（微信同步）

ran.wu@the-innovation.org

中国科学院亚热带农业生态研究所

2024年8月28日

