

同写意论坛第92期活动

仿制药选题立项--策略与方法

邀请函

尊敬的嘉宾老师：

您好！我们诚挚的邀请您参加由同写意新药英才俱乐部主办，北京梓潭管理咨询有限公司承办的第92期活动，此次会议的主题是“仿制药选题立项--策略与方法”。本次大会将于2019年6月28-30日在上海西郊假日酒店（青浦区）举行。

7.22、12.6后仿制药企业面临诸多问题：从降价到销售，从立项到研发。

4+7集采使得销售主导型公司将面临寒冬，而那些一直重视研发的仿制药企业似乎抢占了先机，但是否能笑到最后还是未知数。

4+7后面面临多变的 market 环境和政策环境，仿制药企业在调整项目和重新选题立项时，也碰到了很多问题。

例如：不知道新环境下，如何进行评估，以前的标准是否依旧可行？研发立项如何分析临床未满足需求？如何分析患者流，找到可能干预的机会？如何获得临床医生的真实想法？如何洞察销售数据，探寻其背后的实际意义？如何进行赢获能力评估，判断潜在细分市场的可获得性？如何进行销售预测？如何撰写产品评估报告和立项讨论？特别是：4+7后仿制药企业研发如何提高上市成功率？

因此，对于 R&D BD (BD 前端) 技能要求是：懂临床、懂市场、懂法规、懂技术。本次课程正是要帮助中国药企立项人员构建这4大技能。



活动内容

2019年6月28日

第一节：仿制药立项的总体考虑

09:00-09:15 开场致辞：BD 前端（选题立项）整体考虑

赵琳：江苏弘惠医药战略发展部总监

09:15-10:00 药企产品战略规划

张慧：石药集团战略市场部总监

第二节：医学模块

疾病和诊疗流程、患者流分析，洞察临床未满足需求

10:00-10:40 如何洞察疾病

赵琳：江苏弘惠医药战略发展部总监

10:40-11:00 茶歇

11:00-11:40 如何进行患者流分析

李萍：重庆景泽合志医药咨询有限公司合伙人

11:40-12:20 呼吸系统疾病未满足临床需求分析

马为：广州市第一人民医院老年病呼吸科主任

12:20-13:45 午餐

13:45-14:25 血液科未满足临床需求分析

段明辉：北京协和医院血液科主任医师

14:25-15:05 医生处方行为考虑因素

常崇旺：良方集团首席执行官（CEO），米墨 MIMO 平台创始人

15:05-15:45 临床调研和市场调研以及调研数据分析

林博：西安万隆制药股份有限公司市场总监

15:45-16:00 茶歇

16:00-16:40 关键对话模拟演练

第三节：市场模块

宏观环境和竞争分析，进行市场调研，分析市场机会，进行销售预测目的：宏观政策大家都在读，但为什么有人看不到政策背后的意义？市场数据分析，如何洞察背后的意义？如何在



立项阶段考虑到项目未来的医学成本？市场看起来大，但是否是我们的市场？

16:40-17:20 外部分析，如何做 PEST 分析、竞争对手分析

周峰：海思科医药国际合作部和专利事务部总监

17:20-17:50 内部分析，如何进行企业自身分析，SWOT 分析

● 选题立项与公司研发能力、销售管线、风险承受力、市场营销的匹配问题

● 产品线规划和管理

报告人待定

2019 年 6 月 29 日

09:00-09:40 从产品立项角度预判医学规划

项安波：齐鲁制药首席医学官（非肿瘤领域）

09:40-10:20 赢获能力评估

赵琳：江苏弘惠医药战略发展部总监

10:20-11:00 市场数据分析和销售预测

李歆晨：艾昆纬（IQVIA）管理咨询事业部首席咨询顾问

11:00-11:20 茶歇

第四节：专利板块

11:20-11:55 如何寻找专利挑战机会，突破原研专利布局

刘元震：北京知元同创知识产权创始合伙人、专利代理人

11:55-12:30 企业专利挑战案例分析

耿文军：江苏正大天晴药业集团知识产权部总监

12:30-13:45 午餐

第五节 技术板块

13:45-14:25 技术可行性分析

王青松：江苏清普创始人

14:25-15:05 如何收集信息（如何利用免费公开数据）

孙友松：上海递鸽医药科技有限公司 CTO

15:05-15:45 如何利用数据库等工具检索仿制药立项信息

裴立东：药渡副总裁

15:45-16:00 茶歇

16:00-16:40 周峰：如何撰写产品立项报告、组织立项讨论



16:40-16:50 总结

赵琳：江苏弘惠医药战略发展部总监

16:50-17:40 情景剧：模拟立项会

2019年6月30日

第六节 后4+7时代仿制药的立项

09:00-10:15 日本仿制药企业的崛起对中国企业的启示

赵琳：江苏弘惠医药战略发展部总监

10:15-10:30 茶歇

10:30-12:30 后4+7时代中国化药仿制药的选题立项

李靖：药渡董事长

本次活动注册费用

普通嘉宾：

4月23日-5月10日	3000元/位	5月11日-5月31日	3200元/位
6月01日-6月14日	3400元/位	6月15日-6月27日	3600元/位

会员：

4月23日-5月31日 1500元/位 6月01日-6月27日 2500元/位

现场报名：3800元/位

注册费含6月28-29日午餐及茶歇

对公账户信息：

单位名称：北京梓潭管理咨询有限公司

开户银行：中信银行北京石景山支行

账 号：7117410182600012965

支付宝账户信息：

用 户 名：同写意（北京）科技发展有限公司

账 号：txy@tongxieyi.com

会议咨询：

秘 书 处：010-83634290/010-83634390

商务合作：张明玥 15101686528

媒体合作：广 萌 17710259225

北京梓潭管理咨询有限公司

2019年4月24日

